



FÉVRIER 2025

## RESSOURCES, POUR ALLER PLUS LOIN

### L'ATTRACTIVITÉ DES FORMATIONS SUPÉRIEURES ET DES VILLES, MIGRATIONS DES ÉTUDIANTS

- **Insee Première - 08/01/2025**  
L'offre de formation post bac est plus concentrée dans les grandes agglomérations que la population des lycéens. En 2022, 58 % de néo-bacheliers quittent la zone d'emploi de leur domicile pour rejoindre la formation qu'ils ont acceptée.  
*Zone d'emploi d'Orléans : offre relative au nombre de néo-bacheliers : 1,99 vs Tours : 2,13. Taux de départ : 45,7 % vs Tours : 38,6.*  
<https://www.insee.fr/fr/statistiques/8324188>
- **Insee Flash Centre-Val de Loire - 10/11/2022**  
Régionalise une partie des constats sur les jeunes quittant le Centre-Val de Loire.  
<https://www.insee.fr/fr/statistiques/6656106>
- **Le Monde - 12/09/23**  
Alexis Alamel intervenant du Kezako, interrogé pour l'article « Les territoires vont se piquer les jeunes : comment les villes moyennes tentent d'attirer les étudiants.  
[https://www.lemonde.fr/campus/article/2023/09/12/les-territoires-vont-se-piquer-les-jeunes-comment-les-villes-moyennes-tentent-de-seduire-les-etudiants\\_6188966\\_4401467.html](https://www.lemonde.fr/campus/article/2023/09/12/les-territoires-vont-se-piquer-les-jeunes-comment-les-villes-moyennes-tentent-de-seduire-les-etudiants_6188966_4401467.html)
- **Le Monde - 12/09/23**  
Alexis Alamel intervenant du Kezako, interrogé pour l'article « Les territoires vont se piquer les jeunes : comment les villes moyennes tentent d'attirer les étudiants.  
[https://www.lemonde.fr/campus/article/2023/09/12/les-territoires-vont-se-piquer-les-jeunes-comment-les-villes-moyennes-tentent-de-seduire-les-etudiants\\_6188966\\_4401467.html](https://www.lemonde.fr/campus/article/2023/09/12/les-territoires-vont-se-piquer-les-jeunes-comment-les-villes-moyennes-tentent-de-seduire-les-etudiants_6188966_4401467.html)

### ÉTUDIANTS SALARIÉS, APPRENTIS

- **Insee Flash Centre-Val de Loire - 17/10/24**  
Plus d'un étudiant sur quatre exerce une activité rémunérée en Centre-Val de Loire. Le budget et les ressources des étudiants sont une composante importante de leurs conditions de vie et d'études.  
<https://www.insee.fr/fr/statistiques/8272110>
- **Insee Analyses Centre-Val de Loire - 23/07/24**  
Décrit les principales caractéristiques des apprentis en Centre-Val de Loire en 2022.  
<https://www.insee.fr/fr/statistiques/8228626>

### INVESTISSEMENT LOCATIF POUR LES ÉTUDIANTS

- **France 3 Centre-Val de Loire - 20/01/25**  
Classement des villes les plus intéressantes pour l'achat d'un bien destiné à la location étudiante selon la plateforme d'investisseurs locatifs Maslow : Orléans est en tête du classement pour un bien de moins de 100 000 €.  
<https://france3-regions.francetvinfo.fr/centre-val-de-loire/loiret/orleans/logement-etudiant-orleans-et-tours-les-villes-ou-acheter-3092509.html>

---

## QUEL SERAIT LE LOGEMENT IDÉAL POUR LES ÉTUDIANTS ?

---

- **Recherche-action nouvelles formes de résidences étudiantes désirables et abordables**  
<https://chaire-mutation.ensad.fr/>
- **Les OTLE publient sur les conditions de vie des étudiants et les services proposés dans les résidences**  
<https://www.fnau.org/wp-content/uploads/2023/08/etudiant.pdf>  
<https://www.urbalyon.org/fr/OTLE2022?from=31#>
- **Réflexions de L'Association interprofessionnelle des résidences étudiants et services (Aires)**  
<https://www.aires.fr/faq/>  
[https://www.aires.fr/wp-content/uploads/2021/05/Aires\\_Senat\\_5avril.pdf](https://www.aires.fr/wp-content/uploads/2021/05/Aires_Senat_5avril.pdf)
- **Institut Paris Région - 23/01/25  
Nouvelle pratique résidentielle et produit d'investissement : le coliving ?**  
[https://www.institutparisregion.fr/nos-travaux/publications/lessor-du-coliving-pour-les-jeunes-franciliens-ideal-communautaire-ou-symptome-de-la-crise-du-logement/?utm\\_source=Sarbacane&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=6clics%20277](https://www.institutparisregion.fr/nos-travaux/publications/lessor-du-coliving-pour-les-jeunes-franciliens-ideal-communautaire-ou-symptome-de-la-crise-du-logement/?utm_source=Sarbacane&utm_medium=email&utm_campaign=6clics%20277)